|  |  |
| --- | --- |
| **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2020** | logo-Gal-new.jpg |

**MISURA 16 - COOPERAZIONE**

**SOTTOMISURA 16.4**

**ALLEGATO 5**

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'**

**( Art. 47 del .P.R. 445 DEL 28/12/2000 )**

**Scheda di Auto-Attribuzione Punteggi**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_ )

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante di *(indicare denominazione del Capofila)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERI DI SELEZIONE REGIONALI** | | | | | | |
| **Principio dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | | | **Punteggio** | **Punteggio auto attribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Rilevanza del partenariato in termini di numero di aziende coinvolte e quantità dei prodotti interessati **(max 16 punti)** | Il punteggio verrà assegnato in base al numero delle aziende che parteciperanno al progetto (3 punti per azienda partecipante fino ad un massimo di 12 punti) oltre il previsto n. minimo di due ed in base al numero dei prodotti del territorio interessati | | numero aziende: |  |  | Numero delle aziende partecipanti e dei prodotti interessati così come descritto nel progetto |
| 3 | 2 |  |
| 4 | 4 |  |
| 5 | 6 |  |
| 6 | 8 |  |
| 7 | 10 |  |
| ≥ 8 | 12 |  |
| numero prodotti del territorio: |  |  |
| ≥ 3 < 5 | 1 |  |
| ≥ 5 < 8 | 2 |  |
| ≥ 8 | 4 |  |
| Iniziative con prevalente ricaduta in aree rurali  **(max 2 punti)** | Il punteggio verrà assegnato in base alla provenienza dei prodotti: | | |  |  | Fascicoli aziendali delle aziende partecipanti al progetto da cui si evince l’ubicazione dei terreni agricoli e la relativa estensione |
| prevalentemente ( > 50 %) dalle aree rurali D | | | 1 |  |
| interamente dalle aree rurali D | | | 2 |  |
| Iniziative promosse da OP riconosciute ai sensi della normativa europea, nazionale e/o regionale vigente  **(8 punti)** | Il punteggio verrà assegnato se l'attività verrà proposta da organizzazioni di produttori riconosciute | | | 8 |  | Progetto proposto da G.O. con capofila O.P. riconosciute |
| Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale  **(8 punti)** | Il punteggio verrà assegnato ai progetti che prevedono iniziative rivolte alla commercializzazione prevalente, in termini di valore ( > 50 %) di prodotti di cui ai sistemi di qualità indicati nella sottomisura 3.1 | | | 8 |  | Certificazione rilasciata dagli enti terzi di certificazione e fatture di vendita del prodotto di tutte le aziende partecipanti al progetto, relative all’ultimo esercizio finanziario precedente alla presentazione della domanda di sostegno |
| Capacità di produrre risultati che possano mantenersi nel tempo **(max 10 punti)** | Il punteggio verrà assegnato qualora il 50% delle aziende aderenti al progetto, si impegna a mantenere la propria partecipazione per un periodo minimo di : | | |  |  | Dichiarazione di impegno |
| 2 anni | | | 6 |  |
| 3 anni | | | 10 |  |
| Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma  **(4 punti)** | Il punteggio verrà assegnato se l'attività verrà proposta con un calendario dettagliato delle iniziative con allegata copia degli accordi presi con le autorità di gestione dei mercati almeno per il primo anno di attività | | | 4 |  | Cronoprogramma delle attività allegato al progetto e copia degli accordi presi con le autorità di gestione dei mercati |
| Pertinenza del progetto rispetto alle condizioni ed esigenze del mercato agricolo e l'economia rurale locale, dimostrata nel progetto  **(max 12 punti)** | Numero di iniziative organizzate annualmente per la promozione dei prodotti tipici legati al territorio: | | |  |  | Relazione tecnica allegata al progetto |
| n. eventi/ iniziative per anno: | | ≥ 3 < 6 | 4 |  |
|  | | ≥ 6 < 8 | 8 |  |
|  | | ≥ 8 | 12 |  |
|  | | **Totale punteggio criteri regionali: 60 PUNTI**  **Totale punteggio criteri regionali auto attribuito: \_\_\_\_\_PUNTI** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criteri di selezione aggiuntivi GAL VALLE DEL BELÌCE per l'emersione del valore aggiunto LEADER** | | | | | | | |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio max associato** | **Descrizione Criterio** | | | **Punteggio** | **Punteggio autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso dei requisiti** | **MOTIVAZIONI** |
| Grado di coerenza del progetto rispetto alla SSLTP del Gal Valle Del Belìce per l’emersione del valore aggiunto Leader  (Max 40 punti) | Progetti che prevedono accordi con aziende disponibili ad allestire vetrine espositive dei prodotti “paniere” della Valle Del Belice (ristoranti, trattorie, strutture ricettive, botteghe artigianali etc,)  **(Max 15 punti)** | | fino a numero 5 aziende che manifestano la disponibilità ad allestire vetrine espositive dei prodotti nelle proprie aziende | 5 |  | Convenzione tra soggetto capofila/aggregazione costituita e aziende | Trattandosi di un intervento finalizzato allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali appare importante promuovere nel territorio e attraverso le aziende dello stesso i prodotti tipici del luogo. |
| da 6 a 10 aziende che manifestano la disponibilità ad allestire vetrine espositive dei prodotti nelle proprie aziende | 10 |  |
| da 11 a 15 aziende aderenti che manifestano la disponibilità ad allestire vetrine espositive dei prodotti nelle proprie aziende | 15 |  |
| Il Progetto prevede Strategie Innovative di fidelizzazione della clientela  **(Max 8 punti)** | | Il punteggio sarà assegnato se il progetto prevede delle modalità innovative di fidelizzazione della clientela e/o l’utilizzo di nuovi strumenti | 8 |  | Progetto proposto /Relazione tecnica allegata al progetto | Considerate le finalità dell’intervento si ritiene importante stimolare il consumo di prodotti locali attraverso sistemi di fidelizzazione della clientela a carattere innovativo quali ad esempio, carte fidelity, coupon, utilizzo di monete virtuali ecc. |
| Il progetto prevede azioni di informazione e sensibilizzazione del consumatore  (**Max 8 punti)** | | rivolte alle scuole dell'infanzia | 2 |  | Progetto proposto /Relazione tecnica allegata al progetto | Appare estremamente importante il coinvolgimento delle scuole al fine di poter sensibilizzare ed educare al consumo di prodotti derivanti da filiere corte le giovani generazioni |
| rivolte alle scuole primarie | 2 |  |
| rivolte alle scuole secondarie di primo grado | 2 |  |
| rivolte alle scuole secondarie di secondo grado | 2 |  |
| Il progetto prevede, dettagliandoli, servizi aggiuntivi al consumatore in termini di informazioni sulle caratteristiche nutrizionali, di tracciabilità e di qualità dei prodotti acquistati  (**4 punti)** | | Progetti che prevedono servizi aggiuntivi | 4 |  | Progetto proposto /Relazione tecnica allegata al progetto  Accordo con Università e Centri di Ricerca per il valore nutraceutico | Il consumatore odierno è sempre più alla ricerca di informazioni specifiche sulle caratteristiche e sulla provenienza dei prodotti che acquista. Diventa pertanto importante e necessario anche per i prodotti locali fornire questo tipo di informazioni |
| Il progetto prevede azioni condivise di distribuzione e commercializzazione del prodotto nel territorio  (**5 punti)** | | Il progetto prevede azioni condivise di distribuzione e commercializzazione del prodotto nel territorio | 5 |  | Progetto proposto /Relazione tecnica allegata al progetto | Le azioni condivise di distribuzione e commercializzazione sono essenziali per poter ridurre i costi, elemento essenziale per le micro e piccole imprese, e massimizzare i risultati. |
|  | | **Totale punteggio criteri specifici CLLD: 40 PUNTI**  **Totale punteggio criteri specifici CLLD auto attribuito: \_\_\_\_ PUNTI** | | | | | |
|  | | **Totale punteggio complessivo: 100 PUNTI**  **Totale punteggio complessivo auto attribuito: \_\_\_\_\_\_PUNTI** | | | | | |

Saranno ammessi alla valutazione i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 40, da raggiungere su almeno tre criteri appartenenti a due principi di selezione.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_